

**De:** Renan Alberto Ulrich

**Enviado:** quinta-feira, 11 de março de 2021 13:41

**Para:** AudPublicaSDM0221 <audpublicasdm0221@cvm.gov.br>

**Assunto:** Sugestão

Minha sugestão vai no sentido de criar mecanismos que reduzam consideravelmente o custo das ofertas. Os percentuais são os mesmos de muitos anos atrás, mesmo com a maior competitividade em todas as áreas da indústria financeira e o tamanho das ofertas muitas vezes maior do que há alguns anos.

Também os fundos imobiliários, que estão com custos altíssimos que geralmente compreendem mais de 6 meses de distribuição de resultados. Neste caso, também deveria ser criado um mecanismo em que para os já cotistas o custo fosse de no máximo 0,5% (e não 3-4% como está sendo hoje em dia), pois se está tendo um custo altíssimo apenas para se manter a participação que já se tinha antes da oferta. Qual é o custo de um boletim de subscrição online para uma corretora e o coordenador? Praticamente nenhum. Dito isso, não é justo uma subscrição custar o mesmo que uma oferta no mercado (cujo custo também deveria ser menor), já que são níveis de trabalho completamente diferentes.