
De: Bernardo Vieira

Enviado: segunda-feira, 29 de janeiro de 2024 13:53

Para: Consulta Pública SDM 04/23 <conpublicasdm0423@cvm.gov.br>

Assunto: Sugestões para CVM: Influenciadores Digitais

Saudações,

Meu nome é Bernardo Vieira, sou responsável pela **Vieira Comunicação**, agência de comunicação digital especializada em marketing de influência.

Como trabalho com influenciadores, acredito que consigo colaborar com uma coisinha ou outra. Sendo assim, seguem minhas propostas:

1º. - CVM criaria um 'selo de qualidade', onde o influenciador só receberia depois de passar por um curso de ética, boas práticas e consciência social.

2º. - Trabalhar junto ao CONAR para elaboração e divulgação de um Manual sobre o que fazer e o que não fazer.

3º. - Entender como a crescente disrupção promovida pelo AI pode afetar o mercado de ações e de influenciadores. Já há um número extraordinário de conteúdo gerado por inteligência artificial dando 'dicas', 'análises' e 'sugestões' sobre quando comprar, quando vender e o que comprar e vender. É assustador e o CVM precisa estar atento.

4º. - Trabalhar com as Big Techs e AI para entender como derrubar conteúdos não autênticos, fraudulentos e prejudiciais com mais facilidade.

Eu acredito que há muito o que fazer nessa área, mas o fato da CVM estar entendendo que precisa agir é um excelente primeiro passo.

Estou à disposição,

Muito obrigado.

--

Bernardo Vieira,
CEO e Fundador da Vieira Comunicação